

Oficina principal:
Av. Arce, N° 2299,
Edif. Multicentro,
Torre "B", Piso 11,
Of. 1104

Teléfono piloto:
(591-2) 2442222

Fax:
(591-2) 2141304

Casilla:
4122

La Paz - Bolivia

Correo electrónico:
abogados@miranda-asociados.com

Portal de Internet:
www.miranda-asociados.com

Corresponsalías:
Santa Cruz,
Cochabamba y
Sucre.

La Paz, 18 de febrero de 2010
N° 126

Estimado(a) suscriptor(a):

A continuación le ofrecemos un resumen de alertas, novedades, nuevas disposiciones legales, convocatorias oficiales y marcas de fábrica y servicios, así como las novedades más importantes generadas en los ámbitos jurídico y legal durante la segunda quincena del mes de abril.

Sumario

- I. [Alertas](#)
- II. [Novedades](#)
- III. [Nuevas disposiciones legales](#)
[Decretos](#)
- IV. [Convocatorias oficiales](#)
- V. [Marcas de fábrica y servicios](#)

I. ALERTAS

- **Solicitud de Devolución Impositiva**

Dentro del PORTAL TRIBUTARIO NEWTON, se ha habilitado la opción de "**DUDIES EXPORTADORES**", opción que permitirá conocer el estado en el que se encuentran sus Solicitudes de Devolución Impositiva *SDI's* opción a la cual se accede a partir del modulo consultas del Portal Newton.

- **Actualizador Módulo Software Da Vinci**

El Servicio de Impuestos Nacionales informa que a partir del **09 de enero de 2010** pone a disponibilidad en la Pagina Web del SIN el actualizador del Software Da Vinci RC-IVA Modulo Agentes de Retención, el mismo que deberá ser descargado e instalado para la correcta recepción, consolidación y envío al SIN por parte de los agentes de retención de la información de las facturas presentadas por sus dependientes en el Formulario 110 a partir del periodo fiscal de Enero de 2010.

- **Dosificación de facturas**

El Servicio de Impuestos Nacionales recuerda a los sujetos pasivos o terceros responsables sujetos a la Dosificación de Facturas, que debido al cambio de dígitos en el año, quienes consignaron en la impresión de sus facturas en el espacio de lugar y fecha de emisión los dígitos "200...." Deberán proceder a la inactivación como no utilizadas, debiendo solicitar una nueva dosificación.

- **Registro y empadronamiento de importadores**

A objeto de facilitar el Registro y Empadronamiento de Importadores, la Aduana Nacional de Bolivia aprobó mediante Resoluciones de Directorio RD 01-019-08 t RD 01-026-09 de 23 de diciembre de 2009 el Registro y Empadronamiento de Importadores, estableciendo lo siguiente:

Debe registrarse obligatoriamente: Toda persona jurídica (incluyendo empresas unipersonales) que realiza operaciones de importación de mercancías en forma habitual: a) importadores en general, b) entidades y organismos no gubernamentales nacionales o internacionales y c) entidades públicas y privadas.

Asimismo, toda persona natural o jurídica (incluyendo empresas unipersonales) que realicen importaciones de manera ocasional y no habitual.

El registro se realiza por una sola vez teniendo carácter indefinido.

Mayores informaciones: www.aduana.go.bo link Plataforma de Atención al Cliente o al link directo http://www.aduana.gov.bo/reg_importador.

II. NOVEDADES

El difícil camino de Piñera para cambiar al gigante Codelco

La legislación vigente, resistencia de los trabajadores y la conformación del directorio llevan a analistas a suponer que durante el mandato del nuevo presidente chileno no habrá un ajuste drástico.

Santiago, 11 de febrero de 2010.-Aunque el presidente electo de Chile, el magnate Sebastián Piñera, entreabrió la puerta a un posible ingreso de capital privado a la estatal de cobre Codelco, una delicada mezcla de factores podría obstaculizar sus planes para la mayor productora mundial del mineral.

La legislación local vigente, resistencia de los trabajadores mineros y recientes cambios en la conformación del directorio de la empresa llevan a analistas, trabajadores y ejecutivos del sector a suponer que no habrá durante el mandato de Piñera un cambio drástico respecto a la situación actual.

La explotación de cobre en manos de Codelco está fijada para operación exclusiva del Estado y cambiarla involucraría una reforma constitucional, que tendría que pasar por un fragmentado Congreso sin mayoría para Piñera.

"La prioridad número uno es aumentar la inversión y la competitividad de Codelco (...) expandirla internacional y nacionalmente", dijo a Reuters recientemente Cristián Larroulet, ministro de la Presidencia designado, quien explicó que se estudiarán todas las opciones sobre el tema.

Pese a haber aumentado su producción por la suma de nuevos proyectos y ser la única en el sector que mantuvo su plan de inversiones durante la crisis por el auxilio estatal, la compañía tiene problemas para reducir gastos, que dependen fuertemente de costos fijos, como la nómina.

Expertos comparan frecuentemente el desempeño de Codelco con Minera Escondida, operada por BHP Billiton y Rio Tinto, que mantiene un pujante ritmo de crecimiento en su producción con la mitad de la fuerza laboral que posee la estatal.

La producción de Codelco subió 15% en 2009 para superar las 1,7 millones de toneladas, mientras espera otra mejora para este año por la activación de proyectos. Al reconocer que la opción de financiamiento vía capital requiere amplio consenso, una fuente cercana al mandatario electo admitió que los esfuerzos se concentrarán en levantar recursos con otros métodos, como emisiones de deuda.

"Va a haber que buscar otras fórmulas de financiamiento para el objetivo principal, que es aumentar la competitividad y la inversión", opinó.

Trabajadores, en alerta. Los comentarios de Piñera sobre abrir puertas a la inversión externa generó inmediato rechazo de los trabajadores y algunos sectores políticos, que ven injustificada la medida y se pronuncian por una combinación de mejorar procesos internos y emprender

nuevos negocios.

"Vamos a defender, como hemos defendido siempre, los intereses de Codelco en manos del Estado, eso que quede absolutamente claro", dijo Raimundo Espinoza, jefe de la federación de trabajadores del sector y miembro del directorio de la compañía.

Los mineros no descartan "cualquier acción" en la defensa de la propiedad estatal de la empresa, aunque aspiran que la confrontación no sea el estilo del nuevo Gobierno. Medios han especulado que Piñera, quien asumirá el gobierno el 11 de marzo, buscaría aplicar un programa de retiro para aliviar exceso de personal que tendría la compañía y que el presidente electo ha señalado como un obstáculo para mejorar la productividad. La fuente cercana a Piñera dijo que si se lograba elevar la eficiencia de la minera no sería necesario desprenderse de mano de obra sino redistribuirla en los nuevos emprendimientos.

Directorio. La presidenta saliente, Michelle Bachelet, designó esta semana al nuevo directorio de la estatal para cumplir una nueva ley que busca apartar a Codelco de la influencia política del Gobierno de turno.

El nuevo tren ejecutivo incluye a tres personas de confianza de la presidencia chilena, que Piñera, que asume el 11 de marzo próximo, podrá ratificar o remover en mayo. Aunque esto permitiría al empresario mantener control del directorio, podría conseguir resistencia en decisiones clave.

La instancia también está conformada por dos representantes de los trabajadores y cuatro independientes, de un lote evaluado por una comisión especial que tendrán rotación escalonada en los próximos años.

Trabajadores y otros consultados piensan que el gobernante podría allanar el camino a otras inversiones abriendo negocios, sea por el desarrollo de nuevos yacimientos, o echando mano a minerales como el litio o el molibdeno.

Sobre el litio también pesan restricciones importantes, ya que es considerado un mineral estratégico.

El polémico 10 %. Otro espinoso tema es la entrega de 10% de ingresos con los que la minera financia a las Fuerzas Armadas chilenas. Una ley que elimina este aporte -que Piñera apoya- permanece en discusión en el Congreso.

Analistas ven la asignación como desventaja para las inversiones de Codelco fuera de Chile, ya que muchos países -principalmente los vecinos- no verían con buenos ojos trabajar con una compañía que destina una parte de sus recursos a apoyar asuntos militares. Sin embargo, algunos consultados confían en que durante la administración de Piñera se pueda poner punto final al asunto.

(Reuters)

"El mercado hasta donde sea posible; el Estado hasta donde sea necesario"
Aunque el ex ministro de Defensa colombiano, Juan Manuel Santos, maneja con prudencia su posible candidatura a la presidencia, en esta entrevista detalla los lineamientos de un posible gobierno.

Bogotá, 10 de febrero de 2010.- Faltando poco más de tres meses para las elecciones presidenciales de Colombia, Juan Manuel Santos, el posible sucesor de Alvaro Uribe, aún no se atreve a decir públicamente que será candidato, pero admite estar preparado para asumir la continuidad del actual gobierno.

Aunque el político de 58 años lidera las encuestas y cada vez son menos las probabilidades de que Uribe pueda ser candidato para buscar su segunda reelección inmediata, Santos insiste en que sólo se postulará si el presidente se lo pide.

"Yo soy candidato solamente en el evento en que el presidente diga que no es candidato", dijo el ex ministro de Defensa en una entrevista con Reuters al atardecer del martes. "No lo haría (inscribirme como candidato) a menos de que el presidente me lo pida, me lo solicite expresamente, precisamente para honrar el compromiso; quien puede liberarme de ese compromiso es el presidente, y si me lo solicita, pues me inscribiría, de otra forma no", afirmó Santos.

Uribe tiene un margen estrecho para una segunda reelección, debido al poco tiempo, de sólo cinco semanas, que le queda para cumplir el complicado proceso que le permitiría presentarse, que incluye la aprobación de un referendo por un alto tribunal y la realización de la consulta con la participación de más de 8 millones de electores, según la autoridad electoral. Santos, quien ejerció como ministro de Hacienda en el gobierno del ex presidente Andrés

Pastrana, y de Comercio Exterior en el de César Gaviria, reconoció que el tiempo corre en contra del mandatario, aunque dijo que hay posibilidades.

"Digamos que las posibilidades de que el presidente sea candidato se han diluido, pero todavía existe el marco de tiempo suficiente", declaró el líder político, actualmente presidente del Partido de la U.

Santos, quien como ministro de Defensa logró los mayores golpes de la historia contra las rebeldes Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) con las muertes de importantes comandantes, sostuvo que su reto inmediato es lograr que su partido obtenga la mayoría de escaños en el Congreso en las elecciones legislativas de marzo.

El político, casado y padre de tres hijos, reconoció que esos comicios deben sentar las bases para asegurar la gobernabilidad del mandatario que asuma en agosto próximo.

El economista y administrador educado en Estados Unidos e Inglaterra, reconoció que mantener una alianza con otras fuerzas políticas es clave para su triunfo o la reelección de Uribe.

Líneas claras. Pese a que el ex presidente Pastrana propuso que el Partido Conservador lleve un candidato propio, lo que podría debilitar la coalición de gobierno, Santos dijo que la alianza sigue.

"No diría que la alianza se está debilitando, la coalición se mantiene, lo que he dicho es que es bueno (...) que iniciemos conversaciones para que esa coalición se pueda mantener", dijo. El dirigente, quien en su juventud fue cadete de la Armada Nacional, comentó que si es elegido presidente mantendrá las mismas líneas de gobierno del actual presidente, aunque sugirió un mayor énfasis social para atacar la pobreza y el desempleo. Santos se declaró amigo del libre mercado y de la inversión extranjera como fuentes para la construcción de obras de infraestructura y de vivienda para los pobres. "Yo soy en ese sentido tercera vía, el mercado hasta donde sea posible, el Estado hasta donde sea necesario", declaró.

Pese a que anunció que un eventual gobierno mantendrá un fortalecimiento de las Fuerzas Militares y la lucha contra la guerrilla, se declaró dispuesto a iniciar una negociación de paz para poner fin al conflicto interno si los rebeldes tienen buena voluntad de silenciar sus armas y cesar la violencia.

Como ministro de Defensa fue blanco de ataques verbales del presidente de Venezuela, Hugo Chávez, quien lo señaló de ser aliado de Estados Unidos y parte de la oligarquía colombiana. Sin embargo, estimó que si es elegido presidente está en capacidad de manejar la relación con su polémico vecino.

"Conozco bastante bien a nuestro vecino (...) de parte mía no va a haber ningún tipo de provocación", declaró. "Chávez y yo somos como el agua y el aceite, pero si hay respeto puede haber una buena relación entre los países", afirmó.

Pero el político maneja con prudencia su posible candidatura y llegada al poder. "No ensillemos las bestias antes de comprarlas", concluyó.

(Reuters)

Tribunal de París dice que eBay abuso de las palabras Louis Vuitton
La corte determinó que la firma debe pagarle US\$275.800 en daños a LVMH, el mayor grupo de productos de lujo del mundo y dueño de la marca Louis Vuitton. París, 11 de febrero de 2010.- Un tribunal de París determinó que el portal de subastas por internet eBay era culpable de engañar a los consumidores al reservar palabras clave de búsqueda parecidas a Louis Vuitton, las que redirigían a los usuarios sus páginas. La corte determinó el jueves que Ebay debe pagarle 200.000 euros (275.800 dólares) en daños y 30.000 euros en honorarios legales a LVMH, el mayor grupo de productos de lujo del mundo y dueño de la marca Louis Vuitton.

El tribunal también demandó que Ebay pague 1.000 euros de multa por cada vez que usó palabras clave de búsqueda que "dañaron la reputación de la marca Louis Vuitton". El fabricante de bolsos y carteras dijo que el tribunal encontró a Ebay responsable de "dañar la marca y el nombre de Louis Vuitton".

Por su parte, Ebay dijo que las palabras eran vínculos comerciales usados en los buscadores para redireccionar a los consumidores para que compren productos genuinos de Louis Vuitton en Ebay.

"Este tema es utilizado por los dueños de ciertas marcas como una excusa para retener el

control total de lo que la gente puede comprar, dónde lo puede comprar y cuánto tiene que pagar", dijo Ebay en un comunicado.

Ebay no aclaró si apelará la decisión.

Louis Vuitton, que comenzó la demanda contra Ebay en diciembre del 2006, había pedido una indemnización de 600.000 euros.

"El tribunal dijo que con estas palabras clave, Ebay estaba promocionando su sitio de internet con el uso de la marca Louis Vuitton y que, de esa manera, estaba engañando a los usuarios de internet", dijo el abogado de la compañía de carteras. Patrice de Cande, a Reuters.

(Reuters)

El auspicioso futuro de la alianza entre Perú y Brasil, el hermano mayor Brasil se perfila como un socio estratégico clave para el desarrollo del Perú, con millonarias inversiones y una ventajosa integración, el décimo mayor inversionista en el Perú en 2008.

Enero de 2010, Reporte Especial.- Este 2010, el regreso a las aulas de los escolares de primaria de la escuela pública N° 1032 será diferente. Los textos escolares de historia, ciencia, literatura y geografía serán en portugués y tendrán a Brasil como objeto de estudio. De esta forma, los escolares peruanos podrán acceder a un currículum de estudios equivalente al de cualquier niño brasileño. Y eso no es todo. Una vez culminado el ciclo escolar en el proyecto piloto de la escuela pública primaria peruano-brasileña, los estudiantes bilingües podrán estudiar alguna carrera universitaria en cualquier universidad del país vecino. No obstante, no sólo en el campo educativo se ha dado un primer paso en la integración entre Perú y Brasil. Las inversiones del gigante brasileño y el intercambio comercial ya venían fortaleciendo la relación entre estos países vecinos.

"Desde hace mucho tiempo, ambos países vivían de espaldas", dice Luis Giampietri, vicepresidente del Perú. "Ahora es imposible vivir con los ojos cerrados y no ver el enorme crecimiento que está experimentando Brasil. No aprovechar esta oportunidad sería un gran error".

Las cifras hablan por sí solas. Brasil tiene 198 millones de habitantes, Perú 29 millones. El PIB brasileño es 12 veces mayor al nuestro, mientras que el PIB per cápita brasileño es 70% mayor al PIB per cápita peruano.

Esta situación para Jorge Medina, socio principal de la consultora Ernst & Young Perú, implica sólo grandes ventajas para el Perú. "Somos sus principales proveedores de zinc, plata y plomo en cuanto a productos tradicionales, pero también su principal proveedor de fibras acrílicas, p  prika, ciertos hilados de algodón, e incluso aceitunas. Tenemos la posibilidad de vender a Brasil lo que necesite a precios competitivos", dice. "Brasil es una gran economía que seguir   creciendo en inversiones y comercio. El Perú, como vecino, le significa a Brasil no sólo un mercado adicional, sino ventajas especiales de cara al APEC".

Y es que ha quedado claro que lo que le da al Perú enormes ventajas frente a construir una relación cercana con Brasil no sólo es su cercanía con este, sino también su ubicación geográfica.

"Aparte de Bolivia, que no tiene salida al mar, el Perú es el país con quien Brasil comparte más frontera, son casi 3.000 kilómetros que nos otorgan un gran potencial de comercio binacional, que se potenciar   con la construcción de las carreteras interoce  nicas", dice Medina, de Ernst & Young. "Dado que una buena proporción del territorio brasileño es más cercano al Pacífico que al Atlántico, Perú hará posible que Brasil llegue a los países del APEC y Norteamérica por el Pacífico. A su turno, Perú saldr   más fácilmente al Atlántico y llegar   mejor a la Comunidad Europea y a las costas atlánticas de Estados Unidos y Canadá; además, nos acercaremos más al Mercosur".

Según Guillermo Dulanto, catedrático de la Facultad de Economía de la Universidad de Piura, actualmente se est   revalorando la relación entre el Perú y Brasil, la cual histórica-mente se había mantenido en niveles muy bajos, por equivocadas razones geopolíticas. "La necesidad de buscar nuevas vías de salida hacia el As  a por parte de Brasil y las oportunidades de negocios que presenta nuestro país son los principales factores que permiten pronosticar que en futuro cercano Brasil será uno de los principales países en inversión extranjera directa (IED)", dice.

Por lo pronto, según ProInversión, Brasil fue el décimo mayor inversionista en el Perú en 2008, con una participación del 1,91% del total de IED. Fueron poco más de US\$ 342 millones (ver infografía), concentrados en sectores como minería, petróleo, siderurgia y construcción.

Además, de acuerdo a un estudio realizado por la Escuela de Políticas Públicas y Gobierno del Instituto Universitario de Pesquisas de Río de Janeiro, de la Universidad Cândido Mendes, las subsidiarias de empresas brasileñas en el Perú facturaron en 2008 más de US\$ 2.200 millones, es decir el equivalente a cerca del 2% del PIB peruano.

Y son ciertamente muchas empresas brasileñas las que han dado buenas noticias en materia de inversión. Es el caso de Odebrecht, Petrobrás, Votorantim Metais, Siderperú (Gerdau) y Ambev Perú que fueron responsables del 90% de la facturación total de las empresas brasileñas en el Perú en 2007 y 2008.

"Muchas de ellas son responsables de los principales proyectos de infraestructura en el país" dice Yehude Simon, ex presidente del Consejo de Ministros y ex presidente de la región Lambayeque. "En el norte, muchas de las obras como el proyecto Traspase Olmos o la tercera etapa de Chavimochic está en manos de empresas brasileñas que apuestan por el Perú".

Lluvia de millones. Pero ¿cuánto más puede crecer la inversión de Brasil en Perú? Para Jorge Medina, de Ernst & Young, desde 1979 hasta la fecha, las empresas brasileñas han invertido US\$ 1.500 millones. "No obstante, al dar mayores facilidades y acceso a Brasil para llegar a mercados del Asia Pacífico, la inversión podría llegar a US\$ 5.000 millones en los próximos cinco años", dice. "Estamos viendo también a empresas brasileñas invirtiendo en forma importante en el desarrollo de infraestructura, irrigaciones y exploración de gas. Asimismo, dada las necesidades de energía que tiene Brasil, pensamos que invertirán de manera importante en el sector hidroeléctrico durante los próximos cinco años, por lo que dicho sector será muy dinámico y concentrará buena parte de la inversión proveniente de ese país". Miguel Vega Alvear, presidente de la Cámara Binacional de Comercio e Integración Perú-Brasil (Capebras) coincide con Medina. "Brasil también está llamado a convertirse en uno de los más importantes inversores en el Perú, al punto que ha propuesto construir 15 hidroeléctricas en el Perú, para generar 9.000 megavatios, lo que representa una inversión superior a los US\$ 12.000 millones", dice. "Brasil se transformará en pocos años en el más importante socio del Perú, tanto en el ámbito de las inversiones, industria y tecnología".

Además, tras la visita a Perú el pasado mes de diciembre de la delegación de empresarios brasileños que acompañaron al presidente Luiz Inácio Lula da Silva, el presidente de la Federación de Industrias de Sao Paulo, Paulo Skaf, anunció un compromiso de inversiones privadas por más de US\$ 7.000 millones hasta el 2012. Esta segunda ola de inversiones llegaría esta vez de la mano de empresas de alimentos, bebidas, plásticos y confecciones. Y no sólo las grandes empresas de Brasil han decidido apostar por el Perú. En septiembre pasado, la empresa de transporte de gas natural comprimido (GNC) NEOgás Perú, subsidiaria de NEOgás do Brasil, inauguró su primera Estación de Compresión de Gas Natural en Lurín, con una inversión de US\$ 5 millones. "A pesar de estar poco tiempo en Perú, los ejecutivos de la matriz están complacidos con la operación peruana", dice José Carlos Armas, gerente general adjunto de NEOgás Perú. "Por ahora, estamos distribuyendo gas natural en la capital, pero el objetivo es expandirnos a más regiones donde el ducto de Cálida no llega y ampliar la inversión hasta por US\$ 40 millones".

Asimismo, las inversiones en infraestructura producirán un gran impulso en el intercambio comercial. "Una vez completadas todas las etapas de la carretera Interoceánica, la mayoría de regiones podrá exportar sus productos a mejores precios", dice Yehude Simon, ex titular de la PCM. "Desde limones en Piura, hasta artesanía de Huancavelica cruzarán la frontera para encontrar nuevos mercados".

Para el presidente de la región Áncash, César Álvarez, la construcción de 900 kilómetros de carretera transversal que unirán el puerto de Chimbote con el estado fronterizo de Acre tendrá un efecto multiplicador. "Muchas pesqueras tendrán acceso directo a un mercado con millones de consumidores", dice. "Es algo concreto. Mientras que acá, las pesqueras venden una lata de atún a S/. 3, en Brasil pueden vender ese mismo producto a S/. 12. El beneficio no tiene pierde".

Otra gran oportunidad para los exportadores peruanos, es el plan del gobierno brasileño denominado Programa Sustitutivo Competitivo de Importaciones. De acuerdo a este proyecto, Brasil identificará productos que importa de terceros países de la región, que pueden ser importados directamente desde Perú a un precio más competitivo.

"Se han identificado casos como la aceituna o el aceite de oliva que eran importados desde Chile y Argentina, que compraban dichos productos al Perú para luego exportarlos a Brasil", dice Miguel Vega Alvear, de Capebras. "Existe un universo grande de productos para la exportación que con la Interoceánica hará que los productores obtengan precios más altos por

sus cultivos”.

Para Antonio Castillo, agregado comercial de Perú en Brasil, en la reciente visita del presidente Luiz Inácio Lula da Silva no sólo se culminaron varios acuerdos de energía, infraestructura e industria de gas y petroquímica, sino que se logró el ingreso sin barrera de varios productos como la cebolla blanca. “Actualmente existen muchas empresas de Trujillo que gozan de los beneficios del mercado brasileño”, dice. “Hay muchas esparragueras que ha encontrado en Brasil un nicho importante para colocar su oferta exportable”.

Asimismo, se espera la pronta eliminación de barreras fitosanitarias para la uva, kiwicha y quinua que se perfilan como productos importantes en la dieta diaria de los brasileños y que contribuirían a equilibrar la balanza comercial entre ambos países.

Por lo pronto, en 2008 las exportaciones peruanas al Brasil alcanzan los US\$ 900 millones, 80% de las cuales estuvo representado por productos mineros, y no ha habido un crecimiento importante en nuestras exportaciones, lo cual ha producido que la balanza comercial sea negativa para el Perú. “En el caso de Brasil, sus exportaciones al Perú alcanzaron los US\$ 2.400 millones en 2008, un crecimiento de 28% con respecto a 2007”, dice Guillermo Dulanto, de la Universidad de Piura.

No obstante, a pesar del buen panorama en materia de inversiones e intercambio comercial, no todo está dicho. Existen muchos retos que el Perú debe afrontar para concretar estas intenciones. “El Perú tiene un socio industrial tecnológico en Brasil a través de una gran diversidad de empresas que incluso ya no sólo están en proyectos en relación con Perú y Brasil, sino también enfocados en la interconexión con el Asia Pacífico”, dice Miguel Vega Alvear de Capebras. “Una vez que la IIRSA Sur se inaugure en diciembre, se tienen que habilitar los puertos de Ilo y Marcona que se sumarán a los de Matarani, Pisco y los puertos fluviales en la selva. Se tiene que empezar una reforma urgente para articular toda esta integración”. Del mismo modo, Jorge Medina, de Ernst & Young, dice que al Perú debe acelerar la modernización de los puertos por los que saldría la mercancía brasileña si es que se quiere convertir en el centro logístico de Brasil hacia los países del Asia Pacífico. Visto el alentador panorama, sólo le queda al Estado Peruano acelerar sus procesos y no perder esta gigante oportunidad.

(América Economía-Natalia Vera Ramírez)

Bolivia: las alternativas para el futuro de Cerro Rico

Los bolivianos esperan los resultados de los estudios que determinarán la situación real de la montaña, después que el gobierno prohibiera la explotación minera sobre 4.400 metros, ante la posibilidad de un colapso.

Potosí, 11 de febrero de 2010.- Para unos, el Cerro Rico de Potosí es la tumba de más de ocho millones de esclavos indígenas que durante siglos extrajeron plata de sus entrañas. Para otros, es un yacimiento inagotable, todavía fuente de trabajo y atracción turística fundamental de Bolivia.

Descubierto en 1545, el 'Sumaj orcko', su nombre en idioma quechua, ha llegado a ser la mina de plata más grande del mundo, y actualmente recibe cada día a más de 5.000 trabajadores en busca de estaño, zinc, plomo, plata y otros minerales. Su intensa explotación produjo al menos 138 hundimientos en la superficie de la montaña, según hallazgos recientes, que hacen temer un colapso de consecuencias inimaginables. La situación llevó al Gobierno del presidente Evo Morales a prohibir toda actividad minera sobre los 4.400 metros de altitud (el cerro tiene una altura de 4.800 metros) en octubre de 2009, hasta que los estudios sobre la situación real del yacimiento hayan concluido. El eterno dilema de las ciudades mineras, que nacieron por la minería y quizá deban su fin a ella, se manifiesta descarnadamente en Potosí, ciudad andina reconocida por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad que ahora no es ni la sombra de la espléndida urbe de la colonización española.

Desde que empezó la veda, Pablo Choque, un minero que trabajaba en los peligrosos socavones por encima de los 4.400 metros, perdió su empleo y ahora es guía de una de las decenas de agencias de turismo que ofrecen visitas a las minas.

"Sabemos que el gobierno está haciendo un estudio para ver si podemos seguir trabajando en el Cerro Rico porque quiere evitar su colapso. Pero si prohíbe la minería nos quedaremos sin trabajo", se lamentó.

Al igual que Choque, decenas de mineros independientes o "cooperativistas" se quedaron sin

trabajo, y muchos más podrían seguir ese camino si el informe definitivo de los estudios indica que el cerro ya no puede ser explotado masivamente.

"Hay muchos comentarios de que el Cerro Rico puede colapsar o que definitivamente hay que cerrar operaciones, pero eso no se puede determinar hasta que concluya el estudio", dijo a Reuters el viceministro de Política Minera, Gerardo Coro. El caso de Potosí Las reservas minerales del Cerro Rico equivalen a poco más de 682 millones de toneladas, según datos de la estatal Corporación Minera de Bolivia (Comibol), y al ritmo de explotación actual de unas 4.000 toneladas diarias esa riqueza podría durar 500 años. Sin embargo, un estudio del Instituto Geográfico Militar reveló que el cerro se hunde a razón de 0,3 milímetros por minuto y su forma cónica original ya no es distinguible desde algunas zonas de la ciudad.

Potosí parece atrapada en una contradicción. "Un 25% de la población de Potosí vive del cerro y los que no trabajan en el cerro piden la preservación. Sin embargo, estos últimos dependen indirectamente del trabajo en la mina", dijo Coro.

La prohibición también afectó a la filial en Bolivia de la estadounidense Coeur d'Alene Mines, que extrajo alrededor de 9 millones de onzas de plata el año pasado.

Coeur, que opera también en Argentina y Chile, asegura que sus labores en Potosí no constituyen peligro porque están concentradas en los desmontes dejados por la minería colonial.

Cualquier definición sobre el tema deberá esperar hasta abril, fecha pautada para el informe final del análisis geotécnico que realiza una Comisión integrada por los ministerios de Minería y de Culturas, los estatales Comibol y Servicio Nacional de Geología y Técnico de Minas y entidades potosinas.

La alternativa del turismo. En 1987, la Unesco distinguió a Potosí por su riqueza arquitectónica colonial y por el Cerro Rico, cuya figura cónica, ahora deformada, aparece en el escudo boliviano.

Decenas de agencias de turismo, así como jóvenes mineros, ofrecen visitas guiadas a las minas del Cerro, donde uno puede comprobar que poco o nada ha cambiado en 450 años de extracción.

Allí, la temperatura varía desde apenas unos pocos grados centígrados a asfixiantes 45 grados. Los "cooperativistas" que buscan minerales en el Cerro Rico hacen casi todo su trabajo a mano, en una atmósfera contaminada de gases tóxicos que mata a muchos luego de apenas 10 años de trabajo.

Sin inmutarse ante la llegada de turistas y otros curiosos, los mineros potosinos trabajan en socavones que en muchos casos tienen apenas un metro de diámetro, por donde se deslizan hasta las vetas de zinc y plata que explotan con dinamita, sin más protección que unos metros de distancia.

"He pensado en dedicarme al turismo. No se gana tanto, pero es más sano. ¿Sabes que los mineros vivimos poco, no?", preguntó Choque.

La expectativa de vida del trabajador de la mina potosina es muy corta y, con suerte, algunos logran pasar los 50 años, pero muy debilitados por la silicosis, un mal que afecta el sistema respiratorio y es causado por los polvos inhalados.

"La solución para la ciudad puede ser el turismo, pero con 100 dinamitazos diarios es imposible que la montaña sobreviva por mucho tiempo", opinó Aleida Fajardo, encargada de un museo que se ha construido en plena mina y que pronto abrirá sus puertas. Entre tanto, los potosinos no saben si su futuro es contemplar el Cerro desde sus empobrecidas calles o arriesgarse a continuar una explotación que podría cambiar por siempre el histórico paisaje.

(América Economía)

Reflexiones tras Copenhague

La clásica tensión histórica entre orden y anarquía, en las relaciones internacionales, podría tener un efecto dominó en distintos espacios regionales y, eventualmente, a escala global.

Febrero de 2010, Edición Especial.- Por cierto que ya se sabía. Pero tras los magros resultados de la reciente Cumbre de Copenhague, tres rasgos del nuevo escenario global han quedado más en evidencia. El primero, se refiere a que algunas cuestiones relevantes que inciden en las relaciones internacionales, y que incluso afectan el futuro de la humanidad, sólo pueden ser abordadas a escala global. Un ejemplo es precisamente la del cambio climático. Tiene múltiples efectos a veces difíciles de precisar en cuanto a su profundidad y dimensión temporal, además de complejas connotaciones relacionadas con los costos y con la responsabilidad sobre cursos de acción que se acuerden como necesarios. Otra cuestión relevante, tan seria como la anterior, es la del abordaje de diversos desdoblamientos que plantea hoy la agenda de seguridad y paz en el mundo. Ningún país por sí sólo parecería estar en condiciones de asegurar la eficacia de las acciones que pueden requerirse en este plano.

El segundo rasgo se relaciona con la dificultad de precisar, en la práctica, cuántos países son necesarios para lograr una masa crítica de poder suficiente a fin de que las decisiones que se adopten para fortalecer la gobernabilidad global tengan carácter vinculante, eficacia y legitimidad social.

Este rasgo ha aflorado con el G20 -y en buena medida, también en las caóticas horas finales de la Cumbre de Copenhague-. No sólo es un problema de saber cuántos y cuáles países deben participar en este Grupo. El debate al respecto continúa y quizás no se cierre en mucho tiempo. Se trata, además, de saber cómo superar los efectos de la heterogeneidad de poder entre los países participantes. Algunos al opinar y actuar reflejan su propia dotación de poder relativo, tal los casos de EE.UU. y de China. Otros reflejan la resultante de distintas modalidades de agregación de poder entre naciones. Más allá de diferencias de intereses y visiones que existen, es el caso de los países participantes que pertenecen a la Unión Europea, la que también se expresa a través de sus propios representantes. Y otros países, si bien son relevantes en términos de poder relativo, a veces más potencial que actual, no pueden necesariamente sostener que reflejan la opinión que prevalece en su respectiva región geográfica. Tales son los casos de Argentina y Brasil, pero también los de India, Indonesia y Sudáfrica. Y el tercer rasgo se manifiesta en el hecho de que las actuales instituciones internacionales globales presentan insuficiencias que las tornan poco efectivas a la hora de construir, entre sus numerosos países miembros, los consensos que son necesarios. Reflejan en sus procesos de decisión una arquitectura internacional ya superada o que lo está siendo rápidamente. A este respecto, tres preguntas son centrales: ¿cómo lograr entre 193 países (caso de la ONU) o entre 154 países (caso de la OMC) los necesarios equilibrios de intereses que permitan adoptar decisiones que penetren en la realidad?; ¿tendrían tales decisiones las necesarias cualidades de efectividad, eficacia y legitimidad social, si sólo fueran adoptadas por un número más limitado de países relevantes?, y, en tal caso, ¿cuáles deberían ser esos países, a fin de no producir el rechazo explícito o implícito de aquellos que no hubieren participado en la adopción de las respectivas decisiones? Contestar tales preguntas en los hechos no será tarea fácil ni rápida.

Los rasgos mencionados son sólo algunos de los que ponen en evidencia los alcances de una crisis sistémica mundial. Recrea la clásica tensión histórica entre orden y anarquía en las relaciones internacionales. Puede tener un efecto dominó en distintos espacios regionales y, eventualmente, a escala global. Se manifiesta en la dificultad de encontrar, en el ámbito de instituciones provenientes, de un orden que colapsa, respuestas eficaces a problemas colectivos que se confrontan a escala global.

Un peligro es que ello se refleje -como ha ocurrido en el pasado- en el surgimiento de problemas sistémicos en el interior de países que han sido y son aún, protagonistas relevantes en el escenario internacional. Puede ocurrir en la medida que en distintos países, incluso los más desarrollados, los ciudadanos no sólo pierdan su confianza en los mercados, sino también en la capacidad de encontrar respuestas en el marco de los respectivos sistemas democráticos. Si así fuere, los pronósticos sombríos de algunos analistas podrían ser pálidos en relación a lo que habría que confrontar en el futuro.

(América Economía- Félix Peña)

Bolivia alista creación de empresa estatal que se encargará del litio
Técnicos del ministerio de Minería trabajan en el decreto que autorizará la formación de la Empresa Nacional de Evaporíticos, que impulsará industrialización del recurso.
La Paz, 11 de febrero de 2010.- El gobierno de Bolivia trabaja en un decreto que autorice la creación de la Empresa Nacional de Evaporíticos que se encargará de la industrialización del

litio y recursos como el potasio y el boro.

El propósito es agilizar los cambios que establece el nuevo Código Minero, que fija la fundación de firmas estatales para los diferentes rubros, informó **La Razón** citando fuentes de gobierno. La redacción del decreto estaría a cargo de un equipo técnico del ministerio de Minería. En la actualidad, la Corporación Minera de Bolivia (Comibol) está a cargo de industrializar el litio del Salar de Uyuni en Potosí.

El proyecto contempla en primer lugar la instalación de una planta piloto, que luego dar paso a una industrial, que fabricará el carbonato de litio y otros productos rentables. El ministro de Minería, José Pimentel, informó que se invertirán US\$ 500.000 en los estudios y exploración del Salar de Coipasa (Oruro).

Explicó que este proyecto "está dentro de las facultades que va a tener la Empresa Nacional de Evaporíticos para encarar la producción de carbonato de litio y la de cloruro de potasio".

(América Economía)

Compañías francesas proponen industrializar el litio boliviano

Las firmas Bolloré y Eramet ofrecieron al gobierno Bolivia conformar una sociedad para industrializar el metal del salar de Uyuni, dijo el embajador galo en La Paz.

La Paz, 10 de febrero de 2010.- El embajador de Francia en La Paz, Antoine Grassin, informó que las compañías francesas Bolloré y Eramet propusieron al gobierno de Evo Morales conformar una sociedad para industrializar el litio del salar de Uyuni.

Grassin afirmó que "Francia ha propuesto industrializar el litio del salar de Uyuni (...), ser socio en la industrialización y fabricación de productos a partir del litio, especialmente las baterías de alta capacidad y al final de vehículos eléctricos", dijo **La Razón**.

El diplomático detalló que la propuesta francesa es integral. Argumentó que a diferencia de las iniciativas presentadas por firmas japonesas y coreanas, que plantean sólo la extracción del metal, el proyecto francés propone la industrialización del litio boliviano.

Grassin manifestó que espera que durante 2010 se pueda llegar a un acuerdo.

(América Economía)

Compañías francesas explorarán litio argentino

Las firmas Bolloré y Eramet acordaron con la compañía argentina Minera Santa Rita la exploración de depósitos en lagos salados ricos en el mineral.

París, 16 de febrero de 2010.- Las compañías francesas Bolloré y Eramet anunciaron un acuerdo para explorar y potencialmente comprar depósitos argentinos de litio, cuyo valor está trepando por su uso en vehículos eléctricos.

Las firmas acordaron con la compañía familiar argentina Minera Santa Rita la exploración de depósitos en lagos salados ricos en litio en el norte del país sudamericano, junto con la opción de adquirir las concesiones dentro de los próximos dos años.

La empresa minera Eramet y el grupo Bolloré conformaron su sociedad un año atrás para desarrollar actividades vinculadas con el litio, especialmente para impulsar los planes de Bolloré de lanzar un auto eléctrico.

"Esto (el acuerdo en Argentina) permite al consorcio Bolloré-Eramet comenzar la exploración, en función de estimar los recursos y emprender estudios para un proyecto de una unidad de producción de carbonato de litio", afirmaron las firmas en un comunicado.

El litio es utilizado en baterías recargables, que han despertado un gran interés en momentos en que los productores de automóviles compiten para lanzar al mercado vehículos eléctricos viables.

Bolloré y Eramet invertirían "varias decenas de millones de dólares" en la fase exploratoria en Argentina, antes de desembolsar una cantidad mucho mayor si deciden adquirir las concesiones, dijo a Reuters un portavoz del consorcio.

El acuerdo constituiría la primera exploración de los socios franceses, quienes también enviaron una propuesta para trabajar en un lago salado estatal en Bolivia, pero aún están a la espera de una respuesta de las autoridades, precisó.

El gobierno boliviano afirmó al final del año pasado que llevaría adelante la producción de litio solamente en el lago Uyuni -que se cree que sería uno de los mayores depósitos globales del metal-, y por eso había rechazado ofertas de varias compañías.

Sin embargo, la portavoz dijo que Bolloré y Eramet aún esperan una decisión de las

autoridades respecto de sus amplias propuestas, que incluyen planes para operar el depósito y posteriormente producir baterías de litio en Bolivia.

"No es concebible que Bolivia se encargue de todo por sí misma", aseguró.

Bollore ya elabora baterías de litio en dos plantas en Francia y Canadá y es el único fabricante que produce baterías de polímero de litio, en oposición a las usuales, de iones de litio, agregó la fuente.

(América Economía)

Colombia ocupa el puesto 37 en ranking mundial de clima de negocios

El informe Doing Business Colombia 2010 reveló que el país se encuentra en el quinto puesto a nivel mundial en protección al inversionista, aunque al mismo tiempo entre los últimos en el cumplimiento de contratos.

Bogotá, 16 de febrero de 2010.- El ministro de Comercio Industria y Turismo de Colombia, Luis Guillermo Plata, dijo que su país pasó del puesto 83 al 37 dentro de 183 países en el clima de negocios en el mundo.

Al revelar apartes del informe Doing Business Colombia 2010, reveló que el país ha mejorado en algunos aspectos y que el país se encuentra en el lugar número 5 en el mundo en protección al inversionista, aunque al mismo tiempo está entre los últimos en el cumplimiento de contratos.

Asimismo, por segunda vez las ciudades pequeñas encabezaron el escalafón de la facilidad para hacer negocios en el país, de acuerdo con el informe elaborado con el Banco Mundial a través del estudio Doing Business para 2010.

Manizales, que en el informe de 2008 ocupó el segundo lugar, ahora pasó a liderar la clasificación.

Revela el informe que a diferencia de la primera versión en la que se incluyeron 13 ciudades, en el actual se agrupan 21 ciudades, dentro de las cuales Bogotá ocupó el lugar 12, Medellín en 16, Barranquilla el 17 y Cali el 20.

Bucaramanga, que en 2008 había alcanzado el tercer puesto, descendió al 18.

El Doing Business en Colombia de 2010 hace un estudio de las regulaciones comerciales desde el punto de vista de la pequeña y mediana empresa.

Se comparan seis áreas de regulaciones: apertura de empresas, obtención de permisos de construcción, registro de propiedades, pago de impuestos, comercio transfronterizo y el cumplimiento de los contratos.

Neiva fue la ciudad en que se introdujeron reformas con más rapidez, por ello pasó de ser la última en la clasificación de 2008, al puesto 11 entre las 21 ciudades analizadas. Manizales y Pereira continúan entre las mejor clasificadas en la facilidad de hacer negocios, debido a su simplificación sostenida de las regulaciones comerciales.

Desarrollar actividades empresariales es más fácil en Manizales, Ibagué y Pereira y mucho más difícil en Cali y Cartagena, destaca el informe.

(América Economía)

La estrategia textil latinoamericana ante la invasión china

Los textileros en América Latina deben apostar ahora a nichos con especificaciones de calidad estrictas o muy sofisticadas para poder sobrevivir al mundo globalizado.

Febrero 2010, Edición Especial.- Detrás del estadio de fútbol de Turrialba, Costa Rica, en la fábrica de Rawlings Sporting Goods Company Inc., un pequeño ejército de 600 personas trabaja con la precisión y rapidez de una máquina sofisticada. Producen cada una de los dos millones de pelotas de béisbol usadas al año por los famosos jugadores de las Grandes Ligas de Béisbol de Estados Unidos. El proceso de fabricación es laborioso y extenuante, donde cada pelota lleva 108 puntadas -ni más ni menos- cosidas a mano de manera tan meticulosa y exacta que los ojos no pueden ver dónde empieza y termina la costura. Aunque el béisbol sea un producto de la cultura e historia de los Estados Unidos, la pelota es otro cuento. Fábricas como ésta, hasta no hace poco, estaban dedicadas a la elaboración de otro producto. Bajo el esquema de maquila, ensamblaban ropa a partir de piezas importadas, y en algunos casos, eran responsables por la confección completa de prendas de vestir. Según el Departamento de Comercio de Estados Unidos, en 2004, México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana y Colombia, juntas, representaban más

del 90% de las exportaciones latinoamericanas de confecciones hacia Estados Unidos. Pero el término de un sistema de décadas de cuotas en el comercio mundial textil por un acuerdo de la Organización Mundial del Comercio en 2005 ha impactado duramente a la industria de América Latina. Los fabricantes de prendas de vestir se han visto obligados a reorganizarse y crear nuevas estrategias, centradas en la especialización en mercados de nicho, las ventajas competitivas y la conquista de nuevos mercados internacionales. “Lo interesante es lo que queda”, dice Arturo Condo, rector de la Incae Business School en Costa Rica y autor de un estudio sobre el sector textil exportador latinoamericano ante la liberación del comercio.

“Con todos los productos que tienen escala, no hay forma de competir con China, pero quedan ejemplos de fabricación de productos que requieren de especificaciones de calidad muy estrictas o muy sofisticadas donde los países latinoamericanos todavía tienen una parte del mercado. Han ido buscando ese tipo de nichos, directamente, saliéndose de la industria textil, aprovechando la mano de obra y el capital que tienen para utilizarlo en otro mercado”, dice Condo.

Honduras, República Dominicana, Panamá y El Salvador han comenzado a buscar otras maquilas, separándose de lo textil completamente y enfocándose en la ventaja competitiva de la mano de obra en el área de ensamblaje de aparatos y equipos electrónicos, arneses y cables para automóviles. Aunque el material ahí no es textil, el proceso sí involucra literalmente coser, algo altamente manual que por su costo sería imposible hacer en EE.UU. Y mientras que Centroamérica y el Caribe evolucionan su sector manufacturero hacia áreas fuera del sector textil, otros países -principalmente Colombia, Brasil, Argentina y Perú- buscan fortalecerse a través del diseño y la confección local de prendas de vestir y la exportación a otros mercados, mirando mayormente a sus vecinos dentro de América Latina como potenciales compradores de sus productos.

En 2009, el 58% de las exportaciones textiles y confecciones de Colombia, por ejemplo, iban destinadas a la vecina Venezuela, mientras que el 29% de las exportaciones del sector de Brasil fueron a Argentina.

Pese a este posicionamiento estratégico en el mercado, 2009 fue un año difícil para la industria textil en América Latina, con casi todos los países sufriendo una caída en sus exportaciones. Tras el colapso de la demanda mundial, como consecuencia de la intensificación de la crisis económica en septiembre de 2008, junto con la fuerte competencia de China, la industria textil latinoamericana sufrió un doble golpe.

Y aunque beneficiada por la liberalización del mercado en los últimos años, China también sintió los efectos del shock a la economía global. Entre enero y noviembre del año pasado las exportaciones chinas de moda y textil bajaron 11,4% en comparación con el mismo periodo de 2008, según las cifras publicadas por el ministerio de Industria, Información y Tecnología de China.

Aunque de cierta forma beneficiados por el acuerdo de libre comercio ATPA con Estados Unidos, Perú y Colombia vieron una reducción en las compras de telas y confecciones por ese país durante el año pasado. Según la Cámara de la Cadena Algodón, Fibras, Textil y Confecciones de Colombia, las exportaciones de textiles y confecciones de ese país cayeron 32,8% entre 2008 y 2009. A su vez, las exportaciones colombianas dirigidas a Venezuela, Perú y Ecuador disminuyeron 27%, alcanzando los US\$119 millones.

Perú también sufrió una baja del 28% en exportaciones en el año pasado, tras registrar cinco años consecutivos de sólido crecimiento, según informó la Sociedad Nacional de Industrias (SNI). El 41% de las exportaciones peruanas de textiles y confecciones se dirigen a Estados Unidos, 24% a Venezuela y el 36% restante a otras partes del mundo. Para 2010, el SNI proyecta un crecimiento de 10% en el sector textil peruano y un incremento en las exportaciones que alcanzaría los US\$1,700 millones.

A pesar de tener una agenda ambiciosa de exportación a través del programa de promoción de Texbrasil de la Asociación Brasileña de la Industria Textil (ABIT) y la agencia de promoción de inversiones Apex-Brasil, muchas empresas de textiles y confección de Brasil están más concentradas en el mercado nacional. Con un volumen de negocios de US\$47.000 millones en 2009, la industria textil y confección de Brasil, que emplea a casi 1,65 millón de personas, es la sexta más grande del mundo. Sin embargo, las exportaciones de textiles y prendas de vestir (excluyendo fibra de algodón), valoradas en US\$1.750 millones, representaron sólo 4% de la facturación total del sector en 2009, haciendo que Brasil no figure entre los 40 exportadores de textiles y prendas de vestir más grandes del mundo.

“Tenemos una preocupación, pero también sabemos que tenemos un producto brasileño de alto valor agregado, donde hoy el kilo de exportación de prendas de vestir cuesta US\$32, cuando en 2003 las prendas exportables a los Estados Unidos se vendían a US\$13,6 por kilo”, dice Aguinaldo Diniz Filho, presidente de ABIT. “La industria brasileña ha invertido en moda, tecnología y recursos humanos para enfrentar una coyuntura que no está fácil y el mercado interno es uno de los grandes activos del país. Los ingresos de Brasil están aumentando, los empleos están aumentando y la confianza del consumidor está aumentando. En Brasil, las exportaciones bajaron de un total de US\$1.700 millones en 2008, a US\$1.200 millones en 2009, según informó ABIT. La salida para seguir vendiendo a EE.UU., dice Diniz Filho, está en invertir en productos de nicho y de mayor valor agregado. “Tenemos una perspectiva positiva para 2010”, señala Diniz Filho. “Según nuestras estimaciones, aunque la industria textil brasileña cayó 6,8% en 2009, en 2010 crecerá 4%”. América Latina fue una de las regiones más atractivas para los fabricantes de ropa estadounidenses por sus bajos costos. Hoy, su competitividad en el mercado global textil se ve profundamente disminuida.

“El mapa de los jugadores en el mercado global ha cambiado radicalmente”, dice Pietra Rivoli, profesora de finanzas y negocios internacionales de la Universidad de Georgetown en Washington y autora del libro Los viajes de una camisa en la economía global. “Donde antes del levantamiento de las cuotas había 80 países compitiendo por el mercado textil, ahora son cinco o seis los que dominarán, cada uno diferenciándose en su segmento”. Según Rivoli, la principal ventaja de América Latina, en específico Centroamérica, es su proximidad. Los buques que viajan al oeste de la costa de Estados Unidos, por ejemplo, pueden completar la distancia desde Guatemala en cuatro días, mientras que el viaje desde el este de Asia todavía tarda unos 13 días.

Honduras está dominando por completo a China en la categoría de camisas y ropa deportiva porque para las empresas de indumentaria estadounidenses su proximidad reduce notablemente el costo de transporte de este tipo de producto. Pakistán, por otro lado, lidera el mercado de toallas y ropa de cama, mientras que Bangladesh y México tienen una gran parte del segmento de jeans.

“El punto es que cuando se hable del futuro de la industria textil, no se podrá contar una historia simple sobre la industria”, dice Rivoli. “Se va a tener que hablar de ganadores en distintos segmentos, y seguramente China será el ganador en muchos, pero no en todos”.

(América Economía – Alexandra Ravinet)

Colombia, Venezuela y EE.UU.: fantasías que nos cuentan

Nada implica que Estados Unidos se esté preparando para invadir Venezuela. Pero sí hay un mensaje claro para el gobierno de Hugo Chávez: que está siendo vigilado de manera exhaustiva.

¿Es verosímil la denuncia del presidente Chávez, según la cual la presencia militar estadounidense en bases colombianas sería el preámbulo de una invasión a su país para apoderarse del petróleo venezolano?

No, no lo es. En primer lugar, porque el acuerdo entre Colombia y los Estados Unidos establece que no puede haber más de 800 soldados estadounidenses a la vez en ese país, ni más de 600 contratistas privados, lo cual no representa precisamente una fuerza de invasión. En segundo lugar, porque el acuerdo no permite operar desde territorio colombiano aviones caza o bombarderos, es decir, naves de combate. Por último, dos tercios de las exportaciones venezolanas de petróleo se destinan al mercado de los Estados Unidos: no queda claro por qué ese país habría de invadir Venezuela para apropiarse de un recurso que obtiene sin problemas por vía comercial.

Pero el que no haya una invasión en ciernes, no implica que la presencia militar estadounidense en Colombia no pretenda producir efectos regionales en materia de seguridad: lo admitió el ministro de Defensa colombiano cuando sostuvo que, además de sus fines declarados, la presencia militar estadounidense cumplía un propósito disuasivo frente a Venezuela. Pero si uno de sus propósitos es la disuasión, podría al menos argumentarse que mientras Venezuela no albergue intenciones hostiles hacia Colombia, no tendría por qué temer la presencia militar estadounidense en ese país.

El problema, sin embargo, es que el acuerdo de seguridad entre Colombia y los Estados Unidos tiene además otros propósitos: derrotar a las FARC y combatir el narcotráfico. Y mientras el

gobierno de Colombia acusa al de Venezuela de complicidad con las FARC, el de los Estados Unidos lo acusa de falta de cooperación en el combate al narcotráfico. Y dado que el acuerdo sí permite que naves que recopilan información de inteligencia (Vg., los Awacs) operen en el espacio aéreo colombiano para cumplir con esos objetivos, ello podría tener implicancias de seguridad para Venezuela.

Recordemos por ejemplo que el gobierno ecuatoriano sostiene que la información que permitió a las fuerzas colombianas atacar un blanco de las FARC en su territorio, provino de naves estadounidenses que operaban desde la base de Manta en el Ecuador. Por lo demás, la presencia militar estadounidense en el entorno de Venezuela no se limita a las naves que operarían en Colombia. Además de esa presencia, al oeste de Venezuela, los Estados Unidos tienen también bases militares a muy pocas millas al norte de Venezuela (en Aruba y Curazao), para no mencionar otras bases en el Caribe. Y la reactivación, tras 58 años, de la Cuarta Flota de la marina de los Estados Unidos, si bien no implica en lo inmediato un incremento sustancial en el número de naves, tiene como propósito esencial patrullar y recopilar información en la zona del océano Atlántico adyacente a los países ribereños del Caribe y América Latina (lo cual incluye la costa este de Venezuela). La única zona cercana a Venezuela sin presencia militar estadounidense sería entonces su frontera sur, y ello sencillamente porque el Estado brasileño no la toleraría.

Nada de ello implica por cierto que los Estados Unidos se estén preparando para invadir Venezuela. Pero sí implica un mensaje claro para el gobierno de Hugo Chávez: en primer lugar, que está siendo vigilado de manera exhaustiva. En segundo lugar, se trata de una advertencia: cualquier aventura militar que pudiera concebir (probablemente una maniobra diversionista de intensidad y escala menores, antes que una guerra), podría involucrar no solo a Colombia.

Alguien podría alegar que éste último es un escenario probable, dado que el gobierno venezolano pretende proyectar poderío sobre la región, y que simultáneamente atraviesa por graves problemas internos. El punto es que, salvo por el desliz del ministro de Defensa colombiano, los gobiernos de Colombia y los Estados Unidos no sostienen ese tipo de argumentos en público. E intentan en cambio persuadirnos sobre la nobleza de sus intenciones, con historias dignas de la literatura de fantasía.

(América Economía- Farid Kahhat)

Piden a Evo Morales evitar la ideologización en las relaciones con Chile

El ex canciller Armando Loayza auguró que durante el gobierno de Sebastián Piñera, las relaciones bilaterales se darán en un clima de pragmatismo

La Paz, 15 de febrero de 2010.- El ex canciller de Bolivia, Armando Loayza, llamó al presidente de su país, Evo Morales, a evitar la ideologización de las relaciones bilaterales con Chile, una vez que asuma Sebastián Piñera como sucesor de la actual mandataria, Michelle Bachelet. Loayza sostuvo que “en la nueva gestión, Morales- Piñera, auguro que ese clima de pragmatismo, de impulso y compactación de la negociación de la agenda prosiga y no entremos a la fijación ideológica, a situaciones como ocurre con Perú, tan tristes y confrontacionales”, informó **La Razón**.

A juicio del ex ministro esas actitudes “pueden rápidamente erosionar un clima de agenda que con sus dificultades ha estado desarrollando una vía positiva de acercamiento e integración entre ambas naciones”, afirmó en una entrevista con radio Erbol.

(América Economía)

Comsa se adjudicó tramo para rehabilitar tren entre Arica y La Paz La empresa se encargará de las obras de la ruta Arica-Visviri. Se prevé que la vía ferroviaria que une la ciudad chilena con la capital boliviana quede habilitada en diciembre de 2011.

La Paz, 1 de febrero de 2010.- La empresa Comsa de Chile S.A, de capitales españoles, se adjudicó el proyecto de rehabilitación y remediación del Ferrocarril Arica-Visviri, que permitirá rehabilitar la vía ferroviaria del tren que une la ciudad chilena de Arica con la capital de Bolivia. El proceso de licitación estuvo a cargo de la Empresa Portuaria Arica (EPA) y la Empresa de Ferrocarriles del Estado (EFE) de Chile, informó **La Razón**.

Las obras, que demandarán una inversión de US\$29 millones, se iniciarán la segunda quincena

de marzo, una vez que se cumpla el trámite de la firma del contrato entre EPA y la empresa adjudicataria.

Se prevé que los trabajos durarán 22 meses, por lo que la vía quedará habilitada en diciembre de 2011.

El presidente del directorio de la Empresa Portuaria Arica, Francisco Javier González, explicó que las tres empresas que participaron en la licitación son españolas, con experiencia en el rubro, que entregan servicios a empresas ferroviarias en el mundo y en Chile.

(América Economía)

III. NUEVAS DISPOSICIONES LEGALES

LEYES

- LEY N° 0002 DE 5 DE FEBRERO DE 2010.-** Convocatoria a elecciones de Miembros de la Asamblea Regional de la Región Autónoma del Chaco Tarijeño y complementación a la Ley No 4021 del Régimen Electoral Transitorio.
- LEY N° 0003 DE 13 DE FEBRERO DE 2010.-** LEY DE NECESIDAD DE TRANSICIÓN A LOS NUEVOS ENTES DEL ÓRGANO JUDICIAL Y MINISTERIO PÚBLICO
-

DECRETOS

- D.S. N° 0418 DE 3 DE FEBRERO DE 2010.-** Autoriza las exenciones tributarias de importación a las donaciones de mercancías, cumpliendo con las presentación de los requisitos técnico-legales establecidos en la normativa vigente.
- D.S. N° 0419 DE 3 DE FEBRERO DE 2010.-** Autoriza a la Ministra de Planificación del Desarrollo – BID, en nombre y representación del Estado Plurinacional de Bolivia, el Contrato de Préstamos por un monto de hasta \$us 20.000.000, destinados a financiar el “Programa Multifase de Apoyo al Plan de Erradicación de Extrema Pobreza (PEEP) Fase I”.
- D.S. N° 0420 DE 3 DE FEBRERO DE 2010.-** Aprueba mecanismos de control, fiscalización y seguridad vial, en el sector de transporte automotor público terrestre de pasajeros, para disminuir el riesgo de accidentes de tránsito en las carreteras y caminos del estado Plurinacional de Bolivia, estableciendo las infracciones y sanciones antes el incumplimiento de los mismos.
- D.S. N° 0421 DE 05 DE FEBRERO DE 2010.-** Designa MINISTRA INTERINA DE TRABAJO, EMPLEO Y PREVISION SOCIAL, a la ciudadana ANTONIA RODRIGUEZ MEDRANO, Ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural, mientras dure la ausencia de la titular.
- D.S. N° 0422 DE 5 DE FEBRERO DE 2010.-** Designa MINISTRO INTERINO DE JUSTICIA al ciudadano Rubén Saavedra Soto, MINISTRO DE DEFENSA, mientras dure la ausencia de la titular.

- D.S. N° 0422A DE 5 DE FEBRERO DE 2010.-** Designa MINISTRO INTERINO DE TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN al ciudadano Roberto Iván Aguilar Gómez, MINISTRO DE EDUCACIÓN, mientras dure la ausencia de la titular.
- D.S. N° 0423 DE 10 DE FEBRERO DE 2010.-** Crea la Agencia Boliviana Espacial y determina su naturaleza jurídica, patrimonio, presupuesto, domicilio legal, estructura, funciones y atribuciones.
- D.S. N° 0424 DE 10 DE FEBRERO DE 2010.-** Aprueba la Escala Salarial para el personal especializado del Área de Operaciones, con certificación de piloto de línea aérea de la Empresa Pública Nacional Estratégica Boliviana de Aviación – BOA.
- D.S. N° 0425 DE 10 DE FEBRERO DE 2010.-** Autoriza al Ministerio de Salud y Deportes a incrementar la partida 25200 “Estudios, Investigaciones, Auditorías Externas y Revalorizaciones”, a través de los traspasos interinstitucionales que realice el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas con recursos del Tesoro General de la Nación – TGN u otras fuentes de financiamiento, para la contratación de hasta ochocientos (800) médicos con dedicación exclusiva, que permitan coadyuvar en la implementación del Bono Madre Niño - Niña “Juana Azurduy”.
- D.S. N° 0426 DE 10 DE FEBRERO DE 2010.-** Complementa las acciones para la consolidación del Bono Madre Niño-Niña “Juana Azurduy” en la gestión 2010.
- D.S. N° 0427 10 DE FEBRERO DE 2010.-** Autoriza el financiamiento y viabiliza las contrataciones para la realización de la “Conferencia Mundial de los Pueblos sobre el Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra”.
- D.S. N° 0428 10 DE FEBRERO DE 2010.-** Reglamenta la intervención administrativa en el sector de electricidad dispuesta en el inciso e) del Artículo 51 del Decreto Supremo 0071, de 9 de abril de 2009.
- D.S. N° 0429 10 DE FEBRERO DE 2010.-** Modifica la estructura jerárquica de los Ministerios de Relaciones Exteriores, de Planificación del Desarrollo, de Desarrollo Productivo y Economía Plural, de Medio Ambiente y Agua, de Educación, de Desarrollo Rural y Tierras, y de Culturas, así como las atribuciones de los Ministros en las citadas Carteras de Estado y del Ministro de Economía y Finanzas Públicas, establecidas en el Decreto Supremo N° 29894, de 7 de febrero de 2009, de Organización del Órgano Ejecutivo.
- D.S. N° 0430 10 DE FEBRERO DE 2010.-** Reglamenta la aplicación del Presupuesto General del Estado - Gestión 2010.

IV. CONVOCATORIAS OFICIALES

CUCE 10-0291-00-180309-1-1
ADMINISTRADORA BOLIVIANA DE CARRETERAS
LICITACIÓN PÚBLICA N°01/2010
CONVOCATORIA INTERNACIONAL - 01/2010
CONSTRUCCION CARRETERA ZUDAÑEZ PADILLA

CUCE 10-0291-00-180310-1-1
ADMINISTRADORA BOLIVIANA DE CARRETERAS
LICITACIÓN PÚBLICA N°02/2010
CONVOCATORIA INTERNACIONAL - 02/2010
CONSTRUCCIÓN CARRETERA MONTEAGUDO IPATI
TRAMO I : MONTEAGUDO – MUYUPAMPA
TRAMO II: MUYUPAMPA – IPATI

CUCE 10-1701-00-180880-1-1
GOBIERNO MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA
ADQUISICION DE ALIMENTO COMPLEMENTARIO ESCOLAR,
PARA LOS ESTUDIANTES DE LOS NIVELES INICIAL Y PRIMARIO, DE LAS UNIDADES
EDUCATIVAS MUNICIPALES EN LOS 15 DISTRITOS MUNICIPALES
LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL
LPI N° 01-2010

CUCE 10-0291-00-181245 -1-1
ADMINISTRADORA BOLIVIANA DE CARRETERAS
LICITACIÓN PÚBLICA N°03/2010
CONVOCATORIA INTERNACIONAL – 03/2010
CONSTRUCCIÓN DE LA CARRETERA LLALLAGUA – RAVELO
TRAMO III LLALLAGUA – CHACAPUCO

CUCE 10-1201-00-181244-1-1
GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ
APOYO NACIONAL A LA PRODUCCIÓN Y EMPLEO
OBN – 111 / 2010
CONSTRUCCIÓN MURO DE CONTENCIÓN CALLE 2
ZONA VILLA CHAPUMA

CÓDIGO CUCE N° 10-1201-00-181188-1-1
GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ
OBN-173-2010
MEJORAMIENTO VIAL ALTO OBRAJES
SECTOR A Y B D – 21

CUCE 10-1201-00-181188-1-1
GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ
CÓDIGO INTERNO: BBN-214-2010
ADQUISICIÓN DE ROPA DE TRABAJO

CUCE 10-1301-02-181021-1-1
EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIO DE ASEO
LICITACIÓN PÚBLICA N° 01/2010
CONVOCATORIA NACIONAL – PRIMERA CONVOCATORIA
CONTRATACION DE SEGUROS GESTION 2010
CONVOCATORIA PÚBLICA NACIONAL

V. MARCAS DE FÁBRICA Y DE SERVICIOS

Solicitudes de registro de MARCAS DE FÁBRICA Y SERVICIOS correspondientes al mes de diciembre de 2009

Si desea realizar consultas sobre registros de marcas, patentes y/o rótulos comerciales, por favor contáctese con nosotros.

Visite nuestro sitio Web: <http://www.miranda-asociados.com>

Copyright Miranda & Asociados. Todos los derechos reservados